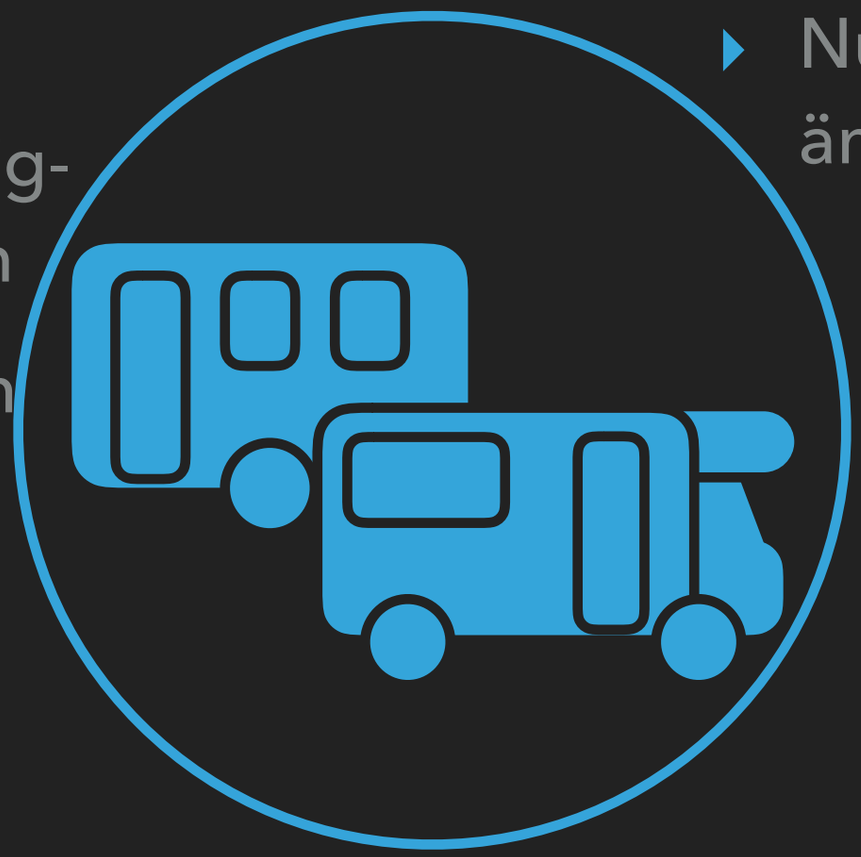
CAMPELEON

THE ART OF CAMPING

WORUM GEHT ES ÜBERHAUPT? – NACHHALTIGKEIT DURCH …

MATERIALAUSWAHL

- Ausschließlich E-Fahrzeuge
- Materialien müssen bestimmte Nachhaltigkeitskriterien erfüllen
- Mögliche Materialien
  - Holz
  - Metalle
  - Textilien
  - Papier
  - Recycelter Kunststoff
  - Kunststoffe auf Basis von Naturfasern



ANPASSUNG ÜBER DIE LEBENSZEIT

- Nutzeranforderungen ändern sich über die Zeit
  - Interior besteht aus Modulen, die vielfältige Möglichkeiten im Interior Design erlauben
  - Nicht mehr benötigte Module gehen in einen Reuse-Zyklus
- Recycling Plan für jedes Fahrzeug

TEAM

Tatjana Graf
User Research & Customer Experience

Natalie Mundt
Brand & Marketing

Nico Herzberg
People & Culture; Business Development

Linda Geißler
Senior Product Design

Michael Zinn, Egor Kolenkov
Junior Product Design/Construction

Holger Müller
Product Management, Advisor

Carl Frenkel
Prototype Building

N.N
Software Development

N.N
Online Shop

N.N
Operations

N.N
Tourism Offers

Partner (in progress)

- Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle
- LiGenium
- Konglomerat Dresden
- WPSystems
- AL-KO Fahrzeugtechnik
- Volkswagen - Future Mobility Incubator & VW Nutzfahrzeuge

Advisory Board & Coaches

- Dirk Röhrborn (Communardo)
- Henry Flack (Qoniac)
- Moritz Freiherr von Crailsheim
- Hendrik Kamp
- Nancy Nielsen (Wandschutz Nielsen)
- Viola Klein (Saxonia Systems)
- Prof. Jens Krzywinski
- Prof. Uwe Aßmann
- Prof. Dirk Siebrecht

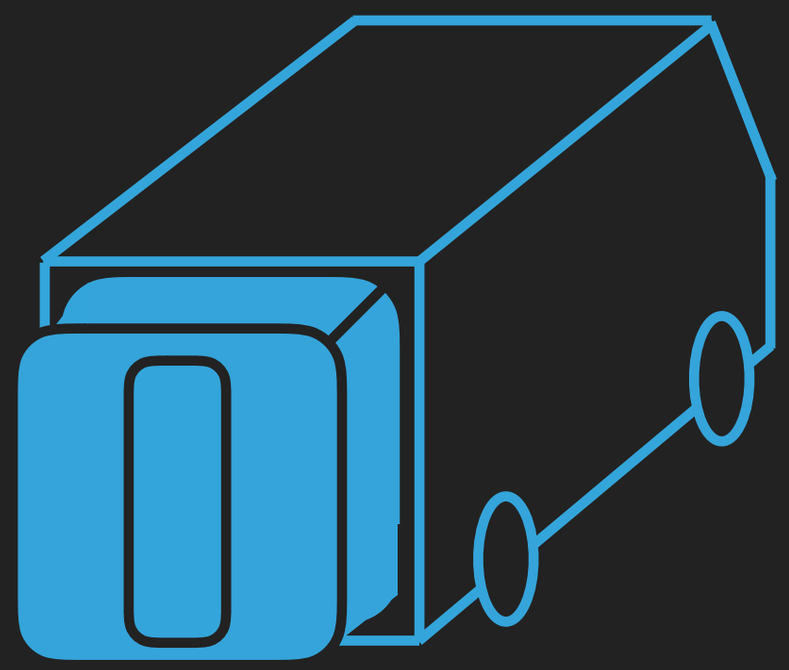
WIE SEID IHR DENN DARAUF GEKOMMEN

Ich habe nie einen Wohnwagen gekauft, weil …

- die verfügbaren Produkte nicht zu den Anforderungen meiner Familie passen
- Ich brauche gefüllt jedes Jahr etwas anderes
- Qualität lässt zu Wünschen übrig
- Auf Nachhaltigkeit wird kein Wert gelegt

GIBT ES SOWAS IRGENDWO SCHON?

- Ja, Module schon - aber es wird kein Wert auf Material oder Ästhetik gelegt
- Erstes Projekt zum üben: Das Bad für die Anhängerkupplung
  - Für Campervans wie VW California, Ford Nugget
  - Toilette, Waschbecken, Dusche
  - Separater (Ab-)Wassertank



WAS HABT IHR BISHER GETAN?

WIE FINANZIERT IHR EURE IDEE/EUER VORHABEN?

Genossenschaft???

Donate

VISION

ENABLE THE BEST TRAVEL EXPERIENCE CO_2-NEUTRAL

MISSION

DELIVER INDIVIDUAL AND SUSTAINABLE CAMPING SOLUTIONS

VALUES

Humanity

We stand up for a friendly, fair and empathic world!

Liberty

We are aware of all the possibilities we have and offer solutions to support the adventures and activities of our clients while minoring resource consumption.

Inspiration

We are open and curious for new ideas and passionate to work together with our clients and partners on sustainable solutions for a great future.

Respect

We respect nature, people and mother earth and are aware of the responsibility for our doings.

WIE GEHT ES DENN JETZT WEITER BEI EUCH?

- Team Meeting morgen
- Februar - April: Design der Produkte und User Research
- Mai: Konstruktion
- Mai: Team-Offsite @ Startup Alm
- Juni: Bestellung und Anfertigung der Teile
- Juli: Aufbau des Demonstrator/Prototypen

WIE/WOMIT KANN MAN EUCH AM BESTEN UNTERSTÜTZEN?

- Halle zum Bau des Prototypen
- Spread the word - Wir suchen IT- und Operation-Experten, die Nachhaltigkeitsenthusiasten und Camper sind
- Bringt euch in unseren Design Prozess ein!
- Gebt Feedback und werdet Tester
- Unterstützt und bei der PR
- Inspiration zur Unternehmenskultur und zur Zusammenarbeit von verteilten Teams

WO FINDET MAN WEITERE INFOS ZU EUREM VORHABEN?

www.campeleon.com

Campeleon_TheArtOfCamping

nico.herzberg@campeleon.com